

Regulamin

§ 1. Ogólne postanowienia

1. Regulamin dotyczy usług i produktów m.in. konsultacji, szkoleń, warsztatów, programów, kursów i innych produktów o tematyce edukacyjno-rozwojowej prezentowanych przez FLIS DESIGN JOANNA FLIS [NIP:5631922148] wpisanej do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonej przez ministra właściwego d.s. gospodarki., za pośrednictwem strony internetowej www.joannaflis.pl oraz stanowi regulamin o jakim mowa w art. 8 Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. z 2020 r. poz. 344).
2. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją postanowień Regulaminu jest FLIS DESIGN JOANNA FLIS [NIP:5631922148], a podanie danych osobowych jest dobrowolne i każda osoba, której dane są przetwarzane ma prawo wglądu w ich treść, w tym prawo ich aktualizacji i poprawiania. Dokładne zasady przetwarzania danych osobowych wskazane zostały w Polityce prywatności.
3. Definicje:
 - a. Usługodawca – Joanna Flis prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej pod nazwą: FLIS DESIGN JOANNA FLIS, ul. Zimowa nr 17/14 Nowa Iwiczna [05-500] woj. Mazowieckie, NIP: 5631922148.
 - b. Serwis – serwis internetowy znajdujący się pod adresem www.joannaflis.pl, prowadzony przez Usługodawcę.
 - c. Użytkownik – każda osoba korzystająca z Serwisu.
 - d. Uczestnik – Użytkownik i/lub osoba wyznaczona przez Użytkownika do udziału w Produkcie/Usłudze.
 - e. Produkt/Usługa – konsultacje indywidualne i grupowe, wykłady, konferencje, szkolenia, warsztaty i inne produkty oraz usługi oferowane przez Usługodawcę za pośrednictwem Serwisu.
 - f. Formularz – formularz zgłoszeniowy na wybrany Produkt, który jest zamieszczony w Serwisie, a wypełniany przez Użytkownika celem zawarcia Umowy.
 - g. Konto – zbiór zasobów w Serwisie Usługodawcy zarejestrowanego Uczestnika oznaczonego indywidualnie loginem i hasłem.
 - h. Umowa – umowa na zakup i używanie Produktu i/lub Usługi zawarta pomiędzy Użytkownikiem/Uczestnikiem, a Usługodawcą.
 - a. Konsument – osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową (art. 22¹ Kodeks Cywilny).
 - j. Przedsiębiorca – osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową (art. 43¹ Kodeks Cywilny).
 - k. Przedsiębiorca - Konsument - osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą, posiadająca wpis do Centralnej Ewidencji Działalności Gospodarczej, zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, ale nie posiadającą dla niej charakteru zawodowego, wynikającego

z przedmiotu wykonywanej działalności gospodarczej, weryfikowanego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej. *(Przy czym dotyczy to tylko umów zawieranych na odległość oraz poza lokalem przedsiębiorstwa.)*

xx. Kodeks Cywilny – ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r.

IIIIIIII. Ustawa o prawach Konsumenta – ustawa o prawach Konsumenta z dnia 30 maja 2014 r.

- n. Ustawa ODO - Ustawa o ochronie danych osobowych z 10 maja 2018 r.
 - o. RODO - Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
 - p. Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
 - q. Świadczenie usług drogą elektroniczną – świadczenie usług w rozumieniu Ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną na rzecz Użytkownika za pośrednictwem strony internetowej Serwisu.
 - r. Treść cyfrowa - to dane wytworzone i dostarczane w postaci cyfrowej.
 - s. Usługa cyfrowa - to usługa pozwalająca na wytworzenie, przetwarzanie i przechowywanie danych lub dostęp do nich w postaci cyfrowej lub usługa pozwalająca na wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez konsumenta lub innych użytkowników tej usługi, lub inne formy interakcji przy pomocy takich danych.
 - t. Dni robocze – dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
4. Produkty i Usługi Usługodawcy dostępne są dla Konsumentów, Przedsiębiorców, Przedsiębiorców - Konsumentów, Jednostek Publicznych oraz innych podmiotów, które wykupią Produkty i/lub Usługi.
5. Konsumentów oraz Przedsiębiorców-Konsumentów nie dotyczą te postanowienia Regulaminu, które stanowiłyby klauzule niedozwolone według Kodeksu cywilnego (art. 385⁵) czy naruszałyby obowiązujące przepisy prawa dotyczące zawierania umów z udziałem Konsumenta oraz Przedsiębiorcy-Konsumenta, jak również które zostałyby zawarte w rejestrze postanowień wzorców umownych uznanych za niedozwolone, prowadzonych przez Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.
6. Zaakceptowanie niniejszego Regulaminu jest równoznaczne ze złożeniem oświadczenia o pełnoletności oraz wyrażeniem zgody na wykorzystywanie wizerunku Użytkownika przez Usługodawcę dla potrzeb związanych z prowadzoną przez Usługodawcę działalnością oraz w celu wykorzystania utrwalonego wizerunku w materiałach szkoleniowych.

§ 2. Serwis internetowy

1. Warunkiem korzystania z Serwisu jest spełnienie następujących warunków technicznych:
- a. dostęp do komputera, laptopa lub innego urządzenia z dostępem do Internetu;
 - b. dostęp do poczty elektronicznej;

- c. przeglądarka internetowa w dostępnej wersji (Mozilla Firefox, Opera, Google Chrome, lub Microsoft Edge);
 - d. zalecana minimalna rozdzielczość ekranu urządzenia: 320x480.
2. W celu korzystania z Treści oraz Usługi cyfrowej posiadać należy program umożliwiający obsługę pliku w formacie PDF.
 3. W celu korzystania z Produktu i/lub Usługi, w tym m.in. konsultacji online wymagane jest posiadanie przez Uczestnika urządzenia wyposażonego w kamerę, mikrofon, głośniki i/lub słuchawki oraz aplikację Messenger, lub Skype.
 4. Zakazane jest dostarczanie za pośrednictwem Serwisu treści zabronionych przez prawo, w tym umieszczanie za pośrednictwem Serwisu niezamówionej informacji handlowej (spam).
 5. Produkty i usługi oferowane w Serwisie przeznaczone są wyłącznie dla osób pełnoletnich posiadających pełną zdolność do czynności prawnych.
 6. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za przerwy techniczne i inne nieprawidłowości w funkcjonowaniu Serwisu.

§ 3. Zawarcie umowy

1. Informacje znajdujące się na Stronie internetowej Serwisu nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego.
2. Użytkownik wypełniając Formularz za pomocą Serwisu, składa ofertę i po akceptacji, w tym uzyskaniu loginu oraz hasła zawiera Umowę na wybrany Produkt lub/i Usługę, na warunkach podanych w informacji o tym Produkcie.
3. Warunkiem zawarcia Umowy jest zapoznanie się i akceptacja niniejszego Regulaminu.
4. Dokonując kliknięcia w polu „Kupuję i Płacę” Użytkownik zobowiązuje się do zapłaty za zamówioną Produkt/Usługę oraz potwierdza akceptację niniejszego regulaminu.
5. Ceny Produktu wskazane na stronie internetowej Serwisu są cenami brutto i zawierają podatek VAT.
6. Ceny podane są w walucie polskiej (PLN) i są wiążące w chwili złożenia Formularza przez Użytkownika.
7. Zawarcie Umowy na wybrany Produkt między Usługodawcą, a Użytkownikiem następuje od chwili przekazania wypełnionego Formularza przez Użytkownika do Usługodawcy, we wskazany w opisie produktu sposób.
8. Zawarcie Umowy jest wiążące, tym samym Użytkownik jest zobowiązany do dokonania zapłaty wynagrodzenia za Produkt.
9. Umowa z Użytkownikiem na wybrany Produkt zawierana jest przed rozpoczęciem realizacji usługi przez Usługodawcę.

§ 4. Produkt/Usługa

1. Regulamin znajduje odpowiednie zastosowanie w zakresie Produktu/Usługi tylko w przypadku, gdy w opisie Produktu/Usługi nie uregulowano danego zagadnienia odrębnie.
2. Szczegółowe dane i zasady oferowanego produktu wskazane są w ofercie na konkretny Produkt.

3. Korzystanie z oferowanego Produktu czy Usługi jest możliwe wyłącznie po uiszczeniu wynagrodzenia.
4. Uczestnicy nie mogą bez wyraźnej zgody w jakikolwiek sposób utrzymywać treści i przebiegu oferowanych Produktów/Usług.
5. Z chwilą zawarcia umowy na Produkt/Usługę Usługodawca udziela Uczestnikom niewyłącznej i niezbywalnej licencji do korzystania z Produktu czy Usługi, wyłącznie dla potrzeb własnych Uczestników.
6. Uczestnik nie ma prawa zwielokrotniania i/lub wprowadzania do obrotu treści Produktu oraz jakiegokolwiek innego udostępniania osobom trzecim ani też udzielania dalszych licencji.

§ 5. Konsultacje

1. Konsultacja indywidualna – pierwsza - Czas trwania 1,5h (90min).
2. Konsultacja indywidualna – kolejna - Czas trwania 1h (60min).
3. Konsultacje prowadzone są online poprzez komunikator Skype lub Messenger.
4. Konsultacje nie zastąpią opinii czy porady lekarskiej.
5. Zapisanie się na Konsultację jest równoznaczne z akceptacją regulaminu.
6. Płatność następuje przed Konsultacją.
7. Zapisy możliwe są poprzez zakup na stronie www.joannaflis.pl/sesja-indywidualna/ i wybranie dostępnego terminu w kalendarzu lub przez formularz kontaktowy www.joannaflis.pl/kontakt/.
8. Przed przystąpieniem do pierwszej Konsultacji Usługodawca zobowiązuje się, po otrzymaniu zapłaty, dostarczyć dostęp do kwestionariusza osobowego Użytkownikowi, a Użytkownik zobowiązuje się na minimum 2 dni przed zaplanowaną Konsultacją, odesłać wypełniony kwestionariusz, który jest podstawą do rozpoczęcia pierwszej Konsultacji.
9. Odpowiedzialność za dopilnowanie terminu Konsultacji ponosi Użytkownik.
10. Obowiązuje poinformowanie o odwołaniu Konsultacji lub chęci zmiany daty w terminie najpóźniej do 2 dni przed planowaną Konsultacją.
11. Odwołanie Konsultacji na krócej niż na pełne 48 godzin przed planowanym terminem lub niestawienie się klienta na Konsultację skutkuje brakiem możliwości zwrotu kosztów umówionej Konsultacji.
12. Odwołanie następuje po wcześniejszym poinformowaniu za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: kontakt@joannaflis.pl.
13. W przypadku odwołania Konsultacji online z zachowaniem terminu, o którym mowa w punkcie 10, Administrator dokonana zwrotu na rachunek bankowy Użytkownika w terminie do 7 dni od momentu odwołania Konsultacji. Jeśli płatność była dokonana w innej walucie, mogą wystąpić różnice między kwotą opłaconą i zwróconą wynikające z różnic kursowych, za które Usługodawca nie odpowiada. Zwrot kosztów następuje z uwzględnieniem warunków podanych w § 6. Odstąpienie od umowy, pkt.7.
14. W sytuacji odwołania Konsultacji przez Usługodawcę, zapewnia on Użytkownikowi inny dogodny termin.
15. W terminie Konsultacji Użytkownik odpowiada za nawiązanie kontaktu z Usługodawcą: wysłanie zaproszenia na Skype/ Messenger oraz za nawiązanie połączenia ze swojej strony. Usługodawca nie nawiązuje kontaktu z Użytkownikiem jako pierwszy.
16. Usługodawca nie wyraża zgody na nagrywanie ani inny zapis cyfrowy Konsultacji indywidualnej bez formalnej zgody Usługodawcy.

§ 6. Odstąpienie od umowy

1. Jeżeli w toku zakupu Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta wyraził zgodę na wykonanie umowy i dostarczenie mu Produktu, Treści lub Usługi cyfrowej, w tym odbycie konsultacji, szkolenia przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, a umowa zostanie wykonana przez Usługodawcę, traci on prawo do odstąpienia od umowy.
2. W sytuacji, gdy nie występują okoliczności wskazane powyżej w § 6 ust. 1 Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta ma prawo odstąpić od Umowy zawieranej na odległość, poza lokalem przedsiębiorcy bez podawania przyczyny w terminie 14 dni od dnia zawarcia Umowy.
3. Odstąpienie od umowy następuje poprzez poinformowanie Usługodawcy o swojej decyzji poprzez złożenie oświadczenia. Takie oświadczenie może zostać wysłane pocztą tradycyjną lub pocztą elektroniczną. Użytkownik może skorzystać ze wzoru formularza stanowiącego załącznik nr 2 do Regulaminu jednak nie jest to obowiązkowe.
4. W celu zachowania terminu odstąpienia od umowy wystarczające jest, aby Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od umowy przed upływem wskazanego terminu odstąpienia od umowy.
5. W przypadku odstąpienia od umowy Usługodawca zwraca Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta wszystkie otrzymane od niego płatności.
6. Zwrot płatności zostanie dokonany przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta wyraźnie wskazał na inne rozwiązanie.
7. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta nie poniesie żadnych opłat w związku z formą zwrotu płatności, z zastrzeżeniem, że w przypadkach płatności realizowanej za pośrednictwem

- Przelewy 24,

- PayU,

- Tuba Pay,

- imoje (obsługiwana przez ING Bank Śląski S.A. - Klient może wybrać następujące formy płatności za zamówione Towary: Płatności BLIK, karta płatnicza, przelew elektroniczny poprzez zewnętrzny system płatności imoje, obsługiwany przez firmę ING Bank Śląski S.A. z siedzibą w Katowicach.”).

Konsument uzyska kwotę pomniejszoną o 1,29 % uiszczoną przez Usługodawcę tytułem kosztów obsługi tej formy płatności.

§ 7. Wynagrodzenie

1. Wynagrodzenie należne Usługodawcy z tytułu Umowy zawartej przez Użytkownika na uczestnictwo w Produkcie i/lub Usłudze, płatne jest na zasadach określonych każdorazowo w ofercie Produktu czy Usługi.
2. Usługodawca ma prawo odmówić Użytkownikowi i/lub wskazanemu przez niego Uczestnikowi udziału w Produkcie/Usłudze, w przypadku braku zapłaty wynagrodzenia lub odpowiedniej jego części.
3. Faktura będzie wystawiona w przypadku wyraźnego życzenia Użytkownika dla tegoż Użytkownika na dane wskazane przez niego w Formularzu przy zawieraniu Umowy.
4. Użytkownik wyraża zgodę na przesyłanie faktur, duplikatów faktur oraz faktur korygujących drogą elektroniczną, na adres e-mail podany przez Użytkownika w Formularzu. W przypadku zmiany adresu e-mail, o którym mowa w zdaniu poprzednim Użytkownik zobowiązany jest powiadomić o tym fakcie Usługodawcę listownie na piśmie lub w formie elektronicznej na adres e-mail kontakt@joannaflis.pl
5. Użytkownik wyraża zgodę na przesyłanie faktur, duplikatów faktur oraz faktur korygujących w formie papierowej, gdy przeszkody techniczne lub formalne przeszkadzają w przesłaniu ich drogą elektroniczną.
 1. Użytkownik może dokonać płatności za pośrednictwem serwisu Przelewy24 zgodnie z Regulaminem, jaki jest dostępny pod adresem <https://www.przelewy24.pl/regulamin>, za pośrednictwem serwisu PayU zgodnie z Regulaminem, jaki jest dostępny pod adresem [PayU regulamin](#) oraz płatność abonamentową za pośrednictwem TubaPay, regulamin jest załącznikiem umowy pomiędzy Użytkownikiem i TubaPay oraz płatności ratalne imoje (obsługiwana przez ING Bank Śląski S.A.).
6. W celu skorzystania z usługi Płatności online niezbędne jest:
 - a. w przypadku wyboru przelewu online posiadanie przez Użytkownika konta bankowego z możliwością dokonywania przelewów online, w przypadku wyboru płatności kartą posiadanie przez Użytkownika ważnej karty debetowej lub kredytowej;
 - b. podanie swoich danych oraz danych karty debetowej lub kredytowej, za pomocą, której zostanie zrealizowana płatność: imienia i nazwiska oraz danych karty w postaci jej numeru; daty ważności oraz kodu, za pomocą której będzie realizowana płatność;
 - c. zaakceptowanie regulaminu i polityki prywatności operatora usługi Płatności elektronicznej, którym jest Przelewy24, PayU, TubaPay lub imoje (obsługiwana przez ING Bank Śląski S.A.);
 - d. w przypadku Płatności kartą debetową lub kredytową Użytkownik może skorzystać z kart wskazanych na stronie operatora Przelewy24, PayU, TubaPay, imoje ((obsługiwana przez ING Bank Śląski S.A.);
8. Cena podana przy każdym szkoleniu jest wiążąca w chwili złożenia zamówienia/dokonania zgłoszenia Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmiany cen, jak również wycofania poszczególnych Produktów i Usług bez uprzedniego informowania o tym. Zmiany cen lub oferty nie dotyczą zamówień będących w trakcie realizacji.
9. Dostęp Użytkownika do Produktu i/lub Usługi oferowanej przez Usługodawcę nastąpi po zaksięgowaniu pełnej wymaganej kwoty wpłaty za dany Produkt i/lub Usługę. W przypadku płatności abonamentowej za pośrednictwem TubaPay oraz płatności ratalnej imoje (obsługiwanej przez ING Bank Śląski S.A.), dostęp nastąpi po zapłacie pierwszego abonamentu/ raty zgodnie z harmonogramem. Brak płatności za kolejne

miesiące skutkuje odebraniem dostępu do całości Produktu i/lub Usługi. Przywrócenie dostępu może nastąpić po zapłacie zaległego abonamentu/raty, nie później niż 14 dni od daty wymagalności.

10. Całkowita wartość zamówienia obejmuje cenę oraz ewentualne inne dodatkowe koszty, o których Usługodawca informuje w formularzu Zamówienia przed złożeniem Zamówienia przez Użytkownika.
11. Usługodawca nie przechowuje w bazach numerów kart płatniczych Użytkowników.
12. W razie wątpliwości w zakresie płatności Użytkownik może skontaktować się z Usługodawcą kierując zapytania na adres wskazany w Regulaminie.

§ 8. Reklamacje

1. Reklamacje należy kierować na adres: kontakt@joannaflis.pl
2. Prawidłowo złożona reklamacja powinna zawierać co najmniej następujące dane:
 - a. oznaczenie Użytkownika (w tym jego imię, nazwisko, adres pocztowy, adres e-mail, a w przypadku osób prawnych i innych podmiotów nazwę, adres pocztowy oraz dane osoby upoważnionej do reprezentowania Użytkownika w związku ze złożoną reklamacją);
 - b. opis problemu będącego podstawą złożenia reklamacji;
 - c. oczekiwania Użytkownika.
3. Usługodawca rozpatruje reklamacje w terminie 14 dni od daty jej otrzymania, powiadamiając Użytkownika o sposobie dalszego postępowania, na adres podany w zgłoszeniu reklamacji.
4. Jeżeli w ciągu 14 dni Usługodawca nie ustosunkuje się do reklamacji Użytkownika, oznacza to, iż uznało ją za uzasadnioną.
5. Reklamacji nie podlega niesprostanie subiektywnym odczuciom Użytkownika, a efekty realizowanej Usługi zależą od zaangażowania Użytkownika.

§ 9. Oświadczenia Usługodawcy

1. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości korzystania przez Użytkownika z Serwisu z jakiegokolwiek przyczyny, a w szczególności niezachowania warunków technicznych wskazanych w § 2 niniejszego Regulaminu.
2. Usługodawca dokłada wszelkich starań w celu realizowania Produktu/Usługi o treściach rozwojowych i edukacyjnych na najwyższym poziomie.
3. Usługodawca bazuje w swojej pracy na własnych doświadczeniach, a wiedza Usługodawcy pochodzi z doświadczenia życiowego, specjalistycznej literatury, kursów, wykładów oraz szkoleń.
4. Usługodawca zobowiązuje się do traktowania pozyskanych przez Użytkowników informacji w sposób poufny, co oznacza, że wszelkie dyskutowane kwestie Usługodawca pozostawi w tajemnicy.
5. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikłe z ujawnienia przez Użytkownika osobom trzecim loginu i hasła.
6. Oferowane Produkty i lub Usługi nie stanowią porady medycznej, nie stanowią jedynej formy pracy z danym zagadnieniem oraz nie są formą terapii.
7. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za brak oczekiwanych rezultatów, czy ewentualne poniesione szkody przez Uczestnika w związku z wykorzystaniem informacji zawartych w oferowanych Produktach i/lub Usługach.

8. Usługodawca zastrzega, że nie daje gwarancji osiągnięcia zamierzonych przez Użytkownika celów na skutek uczestnictwa w Produkcie/Usłudze stanowiących zorganizowany przewodnik służący do pracy nad własnym rozwojem. Rezultaty uzależnione są od systematyczności oraz zaangażowania Użytkownika.
9. Usługodawca zastrzega prawo do zmiany terminu organizowanych Usług w konsekwencji zaistnienia okoliczności, za które Usługodawca nie ponosi winy (wypadek, choroba).
10. Jeżeli w wyniku zaistnienia okoliczności niezależnych od Usługodawcy Usługa nie będzie mogła się odbyć w planowanym terminie - zmiana terminu nie stanowi zmiany Umowy. O zmianie terminu i nowym terminie Użytkownicy zostaną powiadomieni drogą mailową, na adres e-mail wskazany w Formularzu.
11. Usługodawca ma prawo zmienić lokalizację Usługi najpóźniej 7 dni przed planowanym terminem Usługi, bez podania przyczyny, z zastrzeżeniem, że powiadomi o tym fakcie Użytkownika, na adres e-mail podany w Formularzu.
12. Użytkownicy są zobowiązani do korzystania ze strony Serwisu i Usług w sposób zgodny z obowiązującym prawem, normami społecznymi i obyczajowymi oraz postanowieniami Regulaminu. W ramach korzystania z Serwisu zabronione jest dostarczanie jakichkolwiek informacji o charakterze bezprawnym, obraźliwym, czy też naruszającym dobra osobiste.

§ 10. Treści i Usługi cyfrowe

1.
 1. Treści i Usługi cyfrowe oferowane na stronie Sklepu dotyczą treści rozwojowych, i edukacyjnych.
 2. W ramach Umowy zawartej zgodnie z postanowieniami Regulaminu Usługodawca udostępnia Użytkownikowi Treści cyfrowe i/lub Usługi cyfrowe zgodnie z zamówieniem.
 3. Realizacja Zamówienia oznacza, że Usługodawca dostarcza Użytkownikowi dane umożliwiające dostęp do treści zgodnych z zamówieniem.
 4. Dane dostępne przesyłane są na adres email wskazany podczas składania Zamówienia (login i hasło do Konta na stronie Serwisu).
 5. Ceny Treści i Usług cyfrowych prezentowane są Użytkownikowi na stronie internetowej Serwisu w trakcie składania Zamówienia (ceny brutto uwzględniające podatki).
 6. Ze względu na rodzaj i czas trwania Usług lub Treści cyfrowych poszczególne warianty Treści lub Usług cyfrowych mogą różnić się swoim zakresem oraz poziomem dostępu do materiałów.
 7. Wszystkie Usługi i Treści cyfrowe prezentowane są na stronie Serwisu. Dostęp do zawartości Zamówienia zostanie przyznany Użytkownikowi niezwłocznie po zawarciu Umowy o ile inaczej nie wskazano w opisie Treści lub Usługi cyfrowej. Konto oznacza indywidualny dla każdego Użytkownika panel, uruchomiony na stronie Serwisu.
 8. Z chwilą zalogowania się do Konta przez Użytkownika po zakupie Usługi lub Treści cyfrowej lub z chwilą uzyskania dostępu do zamówionej Treści lub Usługi cyfrowej, w szczególności poprzez przesłanie linka do ściągnięcia materiałów

lub uzyskania do nich dostępu przedmiot Umowy uważa się za dostarczony w całości.

9. Dostęp do Programu pt. "Ile ważą emocje" nadawany jest na okres 24 miesięcy, po tym czasie konto ulega dezaktywacji, z zastrzeżeniem możliwości jego przedłużania po uprzednim kontakcie z Usługodawcą.
10. Dostęp do Webinaru pt. "Zdrady" nadawany jest na okres 3 miesięcy, po tym czasie konto ulega dezaktywacji, z zastrzeżeniem możliwości jego przedłużania po uprzednim kontakcie z Usługodawcą.

§ 11. Prawa autorskie i własność intelektualna

1. Wszelkie materiały szkoleniowe prezentowane i udostępniane Użytkownikom w oferowanych przez Usługodawcę Produktach i Usługach są chronione prawem autorskim i stanowią własność intelektualną co oznacza, że objęte są ochroną prawną.
2. Zakazane jest rozpowszechnianie, udostępnianie i powielanie materiałów związanych z prezentowanymi Produktami i Usługami bez pisemnej zgody Usługodawcy.
3. Wszelkie nazwy, zdjęcia, znaki firmowe występujące w Serwisie podlegają ochronie.

§ 12. Ochrona danych osobowych

1. W celu realizacji Umowy Usługodawca przetwarza dane osobowe Użytkowników.

Dane osobowe Użytkowników będą przetwarzane w następujących celach:

- a. umożliwienia korzystania z Usług/Produktów przez Użytkowników, rozpatrywania reklamacji oraz dokonywania i weryfikacji rozliczeń pomiędzy Stronami – art. 6 ust. 1 lit. B RODO;
 - b. zapewnienia prawidłowego funkcjonowania Serwisu w celu realizacji Umowy – art. 6 ust. 1 lit. F RODO;
 - c. realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa, w szczególności podatkowego i rachunkowego – art. 6 ust. 1 lit. C RODO;
 - d. ewentualnej obrony lub dochodzenia roszczeń – art. 6 ust. 1 lit. F RODO.
2. Każdej osobie, której dane dotyczą, przysługują wszystkie prawa określone w RODO, w szczególności: prawo dostępu do danych osobowych, ich poprawiania, ograniczenia przetwarzania, usunięcia, przeniesienia.
 3. Organem nadzoru w zakresie ochrony danych osobowych w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie, ul. Stawki 2, infolinia: 606 950 000. Osoby, które uważają, że ich dane osobowe są przetwarzane nieprawidłowo, mają prawo skierować sprawę do organu nadzoru.
 4. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych zawarte są również w polityce prywatności.

§ 13. Postanowienia końcowe

1. Usługodawca i Użytkownik dążyć będą do polubownego rozwiązywania ewentualnie powstałych sporów w drodze wzajemnego szacunku.
2. Rozstrzygnięcie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Usługodawcą, a Użytkownikiem, który jest Konsumentem lub Przedsiębiorcą - Konsumentem zostaje poddane właściwym sądom powszechnym zgodnie z postanowieniami przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.
3. Rozstrzygnięcie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Usługodawcą, a Użytkownikiem, który nie jest Konsumentem zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Usługodawcy.
4. Użytkownik będący Konsumentem ma możliwość skorzystania z pozasądowego sposobu rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Informacje o sposobie dostępu do ww. trybu i procedur rozstrzygnięcia sporów, znajdują się pod następującym adresem: www.uokik.gov.pl, w zakładce „Rozstrzygnięcie sporów konsumenckich”.
5. Użytkownik będący Konsumentem ma również możliwość skorzystania z pozasądowego sposobu dochodzenia roszczeń w sporach dotyczących zobowiązań umownych wynikających z internetowych umów sprzedaży lub umów o świadczenie usług, korzystając z unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: ec.europa.eu/consumers/odr
6. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy powszechnego prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.
7. Usługodawcy przysługuje prawo zmiany Regulaminu, o której poinformuje w Serwisie, z zastrzeżeniem, że zmiana Regulaminu nie będzie dotyczyć Produktu i Usług zamówionych przed wprowadzeniem zmiany w życie.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego publikacji na stronie www.joannaflis.pl.

Załączniki:

1. Polityka prywatności,
2. Wzór formularza o odstąpieniu od umowy.

joannaflis.pl

....., dn.....

.....

.....

.....

Imię i nazwisko, adres konsumenta

.....
.....

Nazwa i adres przedsiębiorstwa

OŚWIADCZENIE O ODSTĄPIENIU OD UMOWY ZAWARTEJ NA ODLEGŁOŚĆ

Oświadczam, że zgodnie z art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. 2014 r. poz. 827) odstępuję od umowy nr _____ zawartej dnia _____ dotyczącej zakupu usługi _____

.....

Podpis konsumenta